

L'UNICEF honoré pour un court métrage sur la « Protection de l'enfance » dans le Territoire palestinien occupé

2010 Communicators Award for Excellence

L'UNICEF a été honoré pour la façon dont il a couvert les défis auxquels sont confrontés les enfants palestiniens dans « Protection de l'enfance », un court métrage qui a récemment gagné le Prix de l'Excellence aux Communicator Awards 2010, consacrés et décernés par l'International Academy of the Visual Arts (Académie Internationale des Arts visuels).

« Le Prix de l'Excellence, notre distinction la plus élevée, est attribuée aux inscrits dont la capacité à communiquer les place parmi les meilleurs dans le domaine, » a déclaré un porte-parole de l'académie. L'UNICEF a gagné dans la catégorie des organismes non lucratifs / caritatifs.

« Protection de l'enfance » a été commandé par l'Union européenne dans le cadre d'un projet multimédia soulignant son partenariat avec l'UNICEF dans le Territoire palestinien occupé (TPO). Produit et monté par Chris Niles et John Mims, deux collaborateurs de l'UNICEF, ce documentaire de cinq minutes se concentre sur l'aide aux enfants palestiniens et à leurs familles afin de faire face au conflit et à la violence qui affecte leurs vies quotidiennes.

L'excellence créatrice

Les Communicator Awards, qui en sont maintenant à leur 16ème édition annuelle, constituent un programme majeur de Prix internationaux, à l'intention des professionnels de la communication et honorant l'excellence créatrice. Le programme reçoit plus de 7000 réalisations, ce qui en fait l'une des plus grandes récompenses du genre dans le monde.

L'International Academy of the Visual Arts est un organisme qui coopte ses membres parmi les professionnels des médias, de la communication, de la publicité et du marketing au plus haut niveau. Ceux-ci comprennent des cadres d'organisations comme Alloy Entertainment, Coach, Disney, The Ellen DeGeneres Show, Estee Lauder Inc., MTV Networks, Polo Ralph Lauren, Sotheby's Institute of Art, Wired Magazine, et Yahoo !